附件

医疗美容乱象整治百日攻坚行动职责任务清单

| 序号 | 重点内容 | 牵头部门 | 责任部门 | 攻坚举措 | 成效指标 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 非法医疗美容清零行动 | 卫生健康 | 公安市场监管药监 | 1.全面排查既往非法医疗美容场所及周边；2.主动排查非法医疗美容高发场所及高发区域；3.开展医疗美容机构、生活美容机构警示教育；4.签订依法合规经营承诺书。 | 1.排查非法医疗美容场所数；2.查处非法开展医疗美容机构数、查处非医师开展医疗美容人数；3.立案查处数、罚没款金额；4.没收器械、药品数，货值金额；5.移送相关部门案件线索数；6.移送司法机关数；7.警示教育人数；8.签订承诺书数；9.联合执法次数、出动人次数；10.曝光典型案例数；11.移送网信部门案件线索数。 |
| 2 | 医疗质量安全提升行动 | 卫生健康 | 公安药监 | 1.开展依法执业自查自纠；2.全面排查医疗美容机构依法执业情况；3.完善三级质量控制体系，制定医疗质量控制标准，开展质控检查。 | 1.依法执业自查数、发现问题数、问题整改数；2.检查医疗机构家数，责令整改家数，立案查处数、罚没款金额、责令停业整顿数、吊销资质家数、吊销资质人数；3.成立质控机构数，开展质控检查次数；发现问题数，督促整改数；4.医疗质量安全自查数；5.医疗风险防范指南培训次数，培训人数。 |
| 3 | 违法广告信息清除行动 | 市场监管（负责违法医疗美容广告及虚假宣传行为处置） | 网信办卫生健康公安 | 1.省级开展医疗、医疗美容和生活美容广告专项监测并按周交办涉嫌违法广告线索；2.属地监测排查各类广告发布媒介和美容经营主体营业场所；3.依法查办处置美容领域虚假违法广告行为；4.不定时公开曝光查办的美容领域虚假违法广告典型案件；5.查处医疗美容机构提供的医疗服务，与通过店堂、微信公众号等发布有关美容效果的承诺不一致，对美容效果作缺乏科学依据或者支撑的虚假宣传，欺骗、误导消费者，聘请网红等代言人进行直播宣传，代言人利用话术进行虚假的商业宣传，诱导消费的行为。 | 1.广告在线监测条次数；2.属地排查广告条次数；3.发现涉嫌违法广告条次数；4.行政约谈家数；5.组织联合执法检查次数；6.立案查处案件数；7.罚没款金额；8.移送司法机关案件数；9.曝光典型案件数;10.移送网信部门案件线索数。 |
| 网信办（负责互联网医疗美容不良信息处置） | 卫生健康公安市场监管药监 | 1. 移交日常巡查收到的相关投诉举报线索；

2.清理相关部门认定的互联网医疗美容相关不良信息，处置相关违法违规网站平台和账号。 | 1.违法有害信息处置数；2.违法违规网站平台处置数；3.移送相关部门的案件线索数。 |
| 4 | 药品医疗器械清网行动 | 药监 | 卫生健康公安海关邮政管理 | 1.组织开展与医疗美容相关的药品、医疗器械生产经营企业（含网络销售企业）和使用单位监督检查；2.严厉打击与医疗美容相关的药品、医疗器械生产经营企业和使用单位的违法违规行为；3.利用微信公众号等新媒体广泛开展宣传教育，提高公众知晓度；4.集中公布一批典型案例，对严重违法失信主体实行信用惩戒；5.依法及时对卫生健康行政部门和公安机关查获的涉案药品、医疗器械的真伪及合法性进行鉴定；6.加强医疗美容相关的进口医疗器械产品的检验监管力度，严厉打击走私药品、医疗器械等违法行为。 | 1.组织开展与医疗美容相关药品、医疗器械生产经营企业（含网络销售企业）和使用单位监督检查家次数、监督抽检数；2.药品监管部门立案查处数、资格罚数、罚没款金额、捣毁黑窝点数、移送相关部门案件线索数；3.宣传教育受众人数，公布典型案例数，实行信用惩戒数；4.对卫生健康部门和公安机关查获的涉案药品、医疗器械的真伪及合法性进行鉴定批次数；5.海关查获不合格进口医疗器械的批次、数量、金额；退运、销毁的批次、数量、金额。6.海关立案查处数、资格罚数、罚没款金额、移送相关部门案件线索数；7.移送网信部门案件线索数。 |
| 5 | 医疗美容贷清坑行动 | 金融监管 | 银保监公安 | 1.全面排查小额贷款公司是否存在医疗美容违规放贷行为；2.督促银行机构、小额贷款公司规范开展金融营销宣传;3.督促银行机构、小额贷款公司依法审慎开展相关业务；4.督促银行机构严格落实自主风控原则。 | 1.排查发现问题数，问题整改数；2.银行机构开展“医美贷”摸底排查次数、发现问题数、金额；3.督促银行机构依法审慎开展相关业务次数；4.督促银行机构规范开展金融营销宣传次数。 |